

Geberit AquaClean verleent allround service voor douchewc-serie

Premium kwaliteit, premium ervaring, premium service

Nieuwegein, april 2024 – Wie op zoek is naar een douchewc zit goed bij Geberit AquaClean. De allround service die vanaf de oriëntatiefase tot aan het onderhoud wordt geboden, maakt de overstap van een gewoon toilet naar een AquaClean douchewc zorgeloos. Met overzichtelijke informatie, test- & gasttoiletten, opgeleide installateurs, eenvoudige ingebruikname met QR-code, bediening en onderhoud via de app, deskundige klantenservice én zelfs een hulplijn, waarbij de douchewc op afstand kan worden overgenomen voor onderhoud, geeft Geberit een nieuwe betekenis aan toiletcomfort.



“Naast de premium kwaliteit en een premium ervaring van een Geberit AquaClean douchewc hoort ook een premium service van A tot Z”, aldus Geberit.

Eenvoudige en uitgebreide service

De AquaClean douchewc-service is naast uitgebreid ook heel eenvoudig. Beginnend bij de keuze voor het model. De door Geberit opgeleide badkameradviseurs kennen alle producten door en door. Het

vinden van het meest geschikte model is daardoor eenvoudig. Alle vragen kunnen vóór de aankoop worden beantwoord door de adviseur en via de uitgebreide informatiebronnen van Geberit, zoals brochures, website en zelfs telefonisch. Het is belangrijk de douchewc voor aanschaf persoonlijk te ervaren. Daarom zijn er AquaClean gasttoiletten aanwezig in diverse partner-badkamersshowrooms door heel Nederland of kan er een afspraak gemaakt worden in het Geberit AquaClean Experience Center in Nieuwegein om daar de modellen te zien en uit te proberen.

Snelle installatie, makkelijke ingebruikname

Als de aankoop is gedaan, komt de installateur de douchewc installeren. Door een slimme verpakking en een eenvoudige montage is de klus binnen korte tijd geklaard, zonder lawaai, rommel of overlast. Vervolgens is het tijd voor de ingebruikname. Door de QR-code op de wc-deksel te scannen, worden de instructies getoond. De stappen wijzen voor zich, maar kunnen ook door de installateur doorlopen worden. Dit geldt voor de ingebruikname, de bediening van de afstandsbediening en de registratie van de douchewc, waarmee de garantie met 2 jaar wordt verlengd.

Onderhoud

Of de douchewc nu net in gebruik genomen is of al enkele jaren dienstdoet, ook tijdens het gebruik biedt Geberit toegankelijke en doordachte service en onderhoud. Te beginnen bij het automatische ontkalkingsprogramma van de douchewc en het eenvoudig te reinigen keramiek. De AquaClean modellen en materialen zijn zo ontwikkeld dat de douchewc makkelijk te onderhouden is. Simpele video's in de Geberit Home-app bieden hierbij ondersteuning, net als de handleiding en de Geberit webshop in dezelfde app. In geval van vragen of moeilijkheden staan er Geberit klantsupport-medewerkers klaar via de telefonisch of email om informatie te verstrekken of om zelfs vanuit het hoofdkantoor in Nieuwegein het onderhoud op afstand uit te voeren! Kortom: toiletcomfort op z'n best.

Meer informatie over Geberit AquaClean, de modellen en een overzicht van verkooppunten met testtoiletten is te vinden op www.geberit-aquaclean.nl.

Noot voor de redactie:

Voor vragen, informatie, beelden en brochures kunt u contact opnemen met: MIES PR, Michelle de Ruiter, Michelle@miespr.nl of tel: +31 6 45740465.

Downloadlink tekst en beelden:

https://miespr.filecamp.com/s/o/B2C_Geberit_AquaClean_service

Over Geberit

De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten en viert in 2024 zijn 150^e verjaardag. Geberit is sterk lokaal aanwezig in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde op het gebied van sanitairtechnologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 26 productiefaciliteiten, waarvan er 4 buiten Europa gevestigd zijn. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 11.000 medewerkers in ongeveer 50 landen, heeft Geberit in 2023 een netto-omzet van CHF 3.1 miljard gegenereerd. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).