

Geberit ontvangt gouden medaille van EcoVadis

Geberit behoort tot de top 5% meest duurzame bedrijven ter wereld

Nieuwegein, april 2025 – De Geberit Groep is onderscheiden met de gouden EcoVadis-medaille voor haar duurzaamheidsbeleid. Met deze erkenning behoort Geberit tot de beste 5 procent van alle bedrijven die wereldwijd en sectorbreed door EcoVadis zijn beoordeeld.



De Geberit Groep ontvangt opnieuw de gouden medaille van EcoVadis, wat de op één na hoogste onderscheiding is binnen de jaarlijkse duurzaamheidsbeoordeling van EcoVadis. Hierdoor behoort Geberit opnieuw tot de top 5 procent van de bedrijven die EcoVadis wereldwijd in alle sectoren heeft beoordeeld. De onderscheiding maakt voor klanten en leveranciers inzichtelijk dat Geberit beschikt over een uitgebreid, systematisch en toekomstgericht duurzaamheidsmanagementsysteem.

Wat is EcoVadis?

Sinds de oprichting in 2007 is EcoVadis uitgegroeid tot een van 's werelds meest toonaangevende platforms voor duurzaamheidsscores van bedrijven. Het platform heeft een wereldwijd netwerk van meer dan 150.000 beoordeelde ondernemingen en voert risico- en prestatiebeoordelingen uit in ruim 250 sectoren in meer dan 185 landen. De beoordelingen worden uitgevoerd aan de hand van 21 criteria die zijn verdeeld over vier kernthema's: milieu, arbeids- en mensenrechten, ethiek en duurzame inkoop.

Transparantie in duurzaamheid

Uitgebreide, transparante en verifieerbare duurzaamheidsstrategieën zijn steeds crucialer voor bedrijven. Groothandels verwachten in toenemende mate van hun leveranciers duidelijke en betrouwbare informatie over duurzaamheidsprestaties. Platforms zoals EcoVadis spelen een essentiële rol bij het creëren van deze transparantie en bieden bedrijven een objectieve en betrouwbare basis voor vergelijking en beoordeling.

Geberit zet zich in voor duurzamere sanitairbranche

Al ruim 30 jaar zet Geberit zich actief en overtuigend in voor duurzaamheid en wil het bedrijf een voortrekkersrol spelen in de verandering naar een duurzamere sanitairbranche. Al in 1990 ontwikkelde het bedrijf een eerste milieustrategie en implementeerde concrete duurzaamheidsmaatregelen. Deze initiatieven groeiden uit tot een uitgebreide duurzaamheidsstrategie die inmiddels volledig geïntegreerd is in de bedrijfscultuur.

www.geberit.nl/duurzaamheid

Noot voor de redactie:

Voor vragen, informatie, beelden en brochures kunt u contact opnemen met: MIES PR, Michelle de Ruiter, michelle@miespr.nl of tel: +31 6 45740465.

Downloadlink tekst en beelden:

https://miespr.filecamp.com/s/o/PB_Geberit_goud_ecovadis

Over Geberit

De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten en vierde in 2024 zijn 150^e verjaardag. Geberit is sterk lokaal aanwezig in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde op het gebied van sanitair technologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 26 productiefaciliteiten, waarvan er 4 buiten Europa gevestigd zijn. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 11.000 medewerkers in ongeveer 50 landen, heeft Geberit in 2024 een netto-omzet van CHF 3.1 miljard gegenereerd. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).