

Van uitgesproken tot ingetogen: één badkamerserie voor eindeloos veel sferen

De tijdloze Geberit Acanto serie beweegt moeiteloos mee met elke badkamerstijl

Nieuwegein, januari 2026 - Een badkamer ontwerpen begint zelden bij producten. Het begint bij een gevoel. Bij de sfeer die je elke ochtend en avond wilt ervaren, bij rust of juist karakter, bij een ruimte die past bij hoe je leeft en woont. De Acanto badkamerserie van Geberit vormt daarin een tijdloze basis. Door het ingetogen ontwerp laat de serie ruimte voor persoonlijke keuzes en beweegt de serie moeiteloos mee met uiteenlopende badkamerstijlen, van uitgesproken en karaktervol tot rustig en verfijnd.



Een rustige basis die karakter laat spreken

De kracht van Acanto zit in het heldere, strakke ontwerp. Door bewust te kiezen voor ingetogen vormen en een uitgebalanceerde vormgeving ontstaat een rustige basis die niet overheerst. Juist daardoor krijgen kleur, materiaalgebruik en styling alle ruimte. Of de badkamer nu wordt ingericht met diepe tinten, grafische accenten en contrasten, of met lichte kleuren en verfijnde materialen, Acanto past zich moeiteloos aan en versterkt het totaalbeeld.

Tijdloos ontwerp voor langdurig woonplezier

Badkamers worden niet ieder jaar vernieuwd. Daarom is tijdloosheid essentieel. De badkamerproducten van de Acanto serie zijn ontworpen om jarenlang mee te gaan, zowel technisch als visueel, een kwaliteit die past bij de Zwitserse ontwerp- en productiestandaarden van Geberit. Het ingetogen karakter zorgt ervoor dat de serie niet trendgevoelig is en niet snel vervelt. Zo blijft de badkamer ook na verloop van tijd eigentijds aanvoelen, een belangrijke overweging bij renovatie en nieuwbouwprojecten.

Flexibiliteit door styling en afwerking

Wie de badkamer een actuele of persoonlijke uitstraling wil geven, kan dat eenvoudig doen door te spelen met wandafwerking, vloeren, kleuren en accessoires. Zo verandert de sfeer van de ruimte, terwijl de basis rustig en consistent blijft. Deze flexibiliteit maakt Acanto aantrekkelijk voor consumenten die hun badkamer willen laten meegroeien met hun smaak, maar ook voor ontwerpers en architecten die werken aan uiteenlopende projecten.

Eén serie, veelzijdig in vorm en toepassing

De Acanto collectie omvat een breed assortiment aan badkamermeubels, wastafels en toiletoplossingen, waardoor de serie geschikt is voor uiteenlopende ruimtes en toepassingen. Van compacte opstellingen voor kleinere badkamers en toiletruimtes tot royale meubelcombinaties voor ruimere badkamers. De collectie biedt keuze in verschillende afmetingen, vormen en samenstellingen, evenals in kleuren en afwerkingen. Materialen en kleuren zijn zorgvuldig op elkaar afgestemd, waardoor verschillende elementen eenvoudig te combineren zijn tot een harmonieus geheel. Die veelzijdigheid maakt Acanto tot een flexibele en consistente basis voor badkamers met uiteenlopende stijlen en functies.

Meer weten? Kijk op www.geberit.nl/acanto.

Noot voor de redactie:

Voor vragen, informatie, beelden en brochures kunt u contact opnemen met: MIES PR, Michelle de Ruiter, Michelle@miespr.nl of tel: +31 6 45740465.

Downloadlink tekst en beelden:

https://miespr.filecamp.com/s/o/PB_Uitgesproken_Geberit_Acanto

Over Geberit

De wereldwijd opererende Geberit Group is Europees leider op het gebied van sanitaire producten en vierde in 2024 zijn 150^e verjaardag. Geberit is sterk lokaal aanwezig in de meeste Europese landen en biedt een unieke toegevoegde waarde op het gebied van sanitair technologie en badkamerkeramiek. Het productienetwerk omvat 26 productiefaciliteiten, waarvan er 4 buiten Europa gevestigd zijn. Het hoofdkantoor van de Groep is gevestigd in Rapperswil-Jona, Zwitserland. Met ongeveer 11.000 medewerkers in ongeveer 50 landen, heeft Geberit in 2024 een netto-omzet van CHF 3.1 miljard gegenereerd. De Geberit aandelen zijn genoteerd aan de SIX Swiss Exchange en zijn sinds 2012 opgenomen in de SMI (Swiss Market Index).